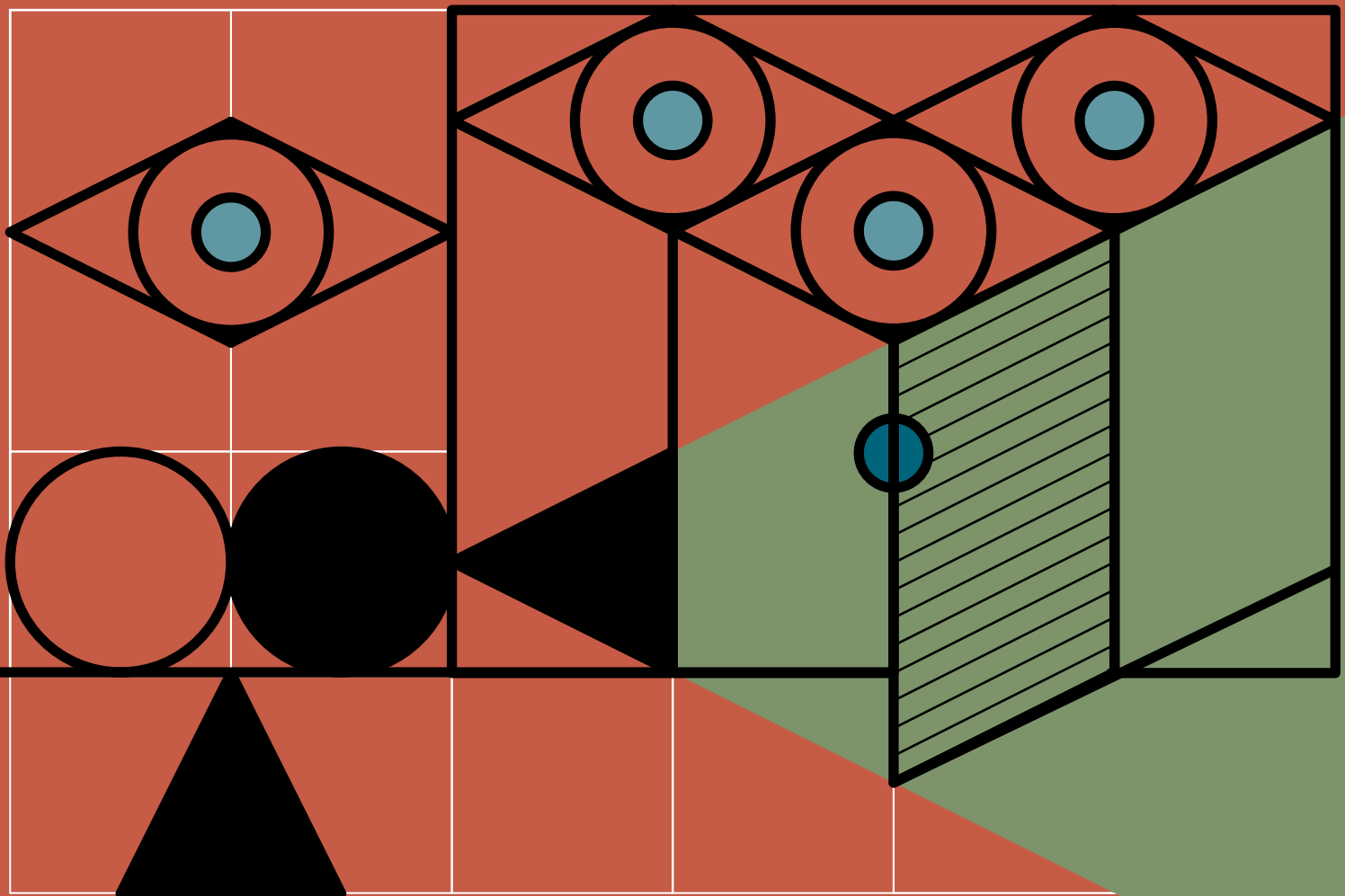


**STRATEŠKI NAČRT
ZA RAZVOJ AVDIOVIZUALNE INDUSTRIJE
V SLOVENIJI DO LETA 2030**

POVZETEK



Strateški načrt za razvoj avdiovizualne industrije v Sloveniji do leta 2030

Zveza društev slovenskih filmskih ustvarjalcev, junij 2023



Deloitte.

Ta dokument je povzetek Strateškega načrta za razvoj avdiovizualne industrije v Sloveniji do leta 2030. Celoten dokument si lahko ogledate na www.zdsfu.si

Ime Deloitte se nanaša na združenje Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) in mrežo njegovih družb članic ter njihovih povezanih družb (skupaj: organizacija Deloitte). DTTL (imenovan tudi Deloitte Global) in vsaka od njegovih družb članic ter povezanih družb so ločene in samostojne pravne osebe in druga drugi ne morejo nalagati obveznosti do tretjih oseb. DTTL in vsaka od njegovih družb članic ter povezanih družb je odgovorna izključno za svoja dejanja in opustitve dejanj ter ne odgovarja za dejanja in opustitve drugih. DTTL sam po sebi ne opravlja storitev za stranke. Podrobnejše informacije najdete tukaj: www.deloitte.com/si/about.

Deloitte je vodilni globalni ponudnik storitev revizije in dajanja zagotovil, davčnega, poslovnega in finančnega svetovanja, svetovanja na področju tveganj in sorodnih storitev. Deloitte opravlja storitve za štiri od petih najvišje uvrščenih gospodarskih družb na lestvici Fortune Global 500® in prek globalne mreže družb članic (skupaj imenovanih organizacija Deloitte) zagotavlja storitve v več kot 150 državah ter ozemljih. Več o tem, kako približno 312.000 Deloittovih strokovnjakov dosega rezultate, ki štejejo, najdete na povezavi www.deloitte.com.

V Sloveniji storitve zagotavljata Deloitte revizija d.o.o in Deloitte svetovanje d.o.o. (pod skupnim imenom Deloitte Slovenija), članici Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Slovenija sodi med vodilne družbe za strokovne storitve v Sloveniji in opravlja storitve revizije in dajanja zagotovil, davčnega, poslovnega in finančnega svetovanja, svetovanja na področju tveganj in sorodne storitve, ki jih zagotavlja več kot 160 domačih in tujih strokovnjakov.

Glede točnosti in popolnosti informacij v tem dokumentu ne podajamo nobene izjave, jamstva ali zagotovila (izrecnega ali implicitnega) in DTTL, njegove družbe članice, povezane družbe, zaposleni ter zastopniki niso odgovorni za nobeno izgubo ali škodo, ki bi jo lahko neposredno ali posredno utrpela katera koli oseba z zanašanjem na ta dokument. DTTL, njegove družbe članice in njihove povezane družbe predstavljajo ločene in samostojne pravne osebe.

© 2023. Za več informacij se obrnite na Deloitte Slovenija.

SLOVENSKA AVDIOVIZUALNA INDUSTRIJA PRED NOVIM KORAKOM NAPREJ



V Zvezi društev slovenskih filmskih ustvarjalcev (ZDSFU) smo se za pripravo Strateškega načrta za razvoj avdiovizualne (AV) industrije do leta 2030 odločili z namenom ovrednotenja potenciala AV industrije v Sloveniji in postavitve jasne vizije ter strateških ciljev s konkretnimi ukrepi.

To področje je namreč premalo prepoznavno z mnogih vidikov, zato tudi nima primerne-ga statusa, podpore ter na koncu pogojev za delo in razvoj.

Pomembnost AV industrije je namreč v Sloveniji večinoma prepoznana z vidika njenega kulturnega pomena, medtem ko je njen gospodarski doprinos manj viden in upoštevan.

Neposredni gospodarski in fiskalni učinki AV industrije

Študija državnih podpor ter ekonomskih in fiskalnih učinkov avdiovizualne industrije v Sloveniji (Deloitte, 2019) je pokazala, da ima AV industrija v Sloveniji pomembne neposredne gospodarske in fiskalne učinke (tudi v primerjavi z drugimi industrijami) ter izrazite multiplikacijske učinke, ki se prelivajo na številne druge (podporne) industrije.

Kljub že danes odmevnim ustvarjalnim dosežkom in znatnemu gospodarskemu doprinosu se AV industrija v Sloveniji sooča s številnimi omejitvami in izzivi, ki onemogočajo, da bi lahko izkoristila celoten potencial in dosegala še boljše rezultate ter parirala pomembnim globalnim igralcem v AV industriji.

Ključni izzivi in pot do rešitve

Med njenimi ključnimi izzivi so nezadostni viri financiranja in sistemska neurejenost področja. Veseli smo, da naša dolgoletna prizadevanja vendarle niso naletela na gluha ušesa, kar dokazuje tudi poudarek v koalicijskem dogovoru 2022–2026, ki pravi:

„Zagotovili bomo ustrezno raven in trajno stabilnost financiranja slovenskega filma v skladu z javnofinančnimi zmožnostmi ter posodobili organizacijo avdiovizualnega področja v smislu bolj neodvisnega delovanja.“

Prepričani smo, da je razvoj AV industrije v Sloveniji v interesu tako ustvarjalcev AV del in stanovskih združenj kot tudi Republike Slovenije. Zato smo veseli, ker smo na naši strani naredili velik korak naprej. Strateški načrt za razvoj AV industrije v Sloveniji do leta 2030, ki smo ga pripravili v sodelovanju s svetovalno družbo Deloitte svetovanje d.o.o., zagotovo predstavlja pomembno zasnovo za nadaljnji razvoj in krepitev AV industrije v Sloveniji kot pomembne kulturne in gospodarske panoge, služil pa bo predvsem kot pripomoček in vodilo za ključne odločevalce na državni ravni.

Klemen Dvornik

predsednik Zveze društev slovenskih filmskih ustvarjalcev ZDSFU

OD TEMELJITE ANALIZE DO STRATEŠKIH CILJEV IN AKCIJSKEGA NAČRTA

Strateški načrt za razvoj AV industrije v Sloveniji do leta 2030 je sestavljen iz štirih delov, in sicer: (1) **Kratka analiza stanja v EU**, (2) **Analiza stanja v Sloveniji**, (3) **Vizija, strateški cilji in strateške iniciative** ter (4) **Akcijski načrt**.

PRVI DEL

Kratka analiza stanja v EU

V kratki analizi stanja v Evropski uniji (EU) so predstavljeni predvsem **glavni ekonomski kazalniki**, podatki o **financiranju filmske produkcije**, vpliv **pandemije covid-19** in **glavni trendi AV industrije v EU v zadnjem obdobju (vključno s trajnostnostjo)**.

DRUGI DEL

Analiza stanja v Sloveniji

Analiza stanja v Sloveniji zajema **splošen pregled stanja**, analizo **ekonomskih kazalnikov**, mednarodno **primerjalno analizo** s sedmimi evropskimi državami, **analizo SWOT** in predstavitev **petih glavnih izzivov**, s katerimi se sooča AV industrija v Sloveniji.

TRETJI DEL

Vizija, strateški cilji in strateške iniciative

V tretjem delu dokumenta je najprej predstavljena **poenotena vizija ključnih deležnikov AV industrije v Sloveniji**, iz katere je bilo izpeljanih **pet strateških ciljev**, za doseganje katerih je bilo določenih **49 strateških iniciativ**.

ČETRTI DEL

Akcijski načrt

V akcijskem načrtu za implementacijo v zadnjem delu dokumenta so **strateške iniciative razdeljene glede na glavne nosilce**, ki so odgovorni za njihovo implementacijo, za nosilne iniciative pa so podrobneje razdelane **glavne značilnosti njihove implementacije**.

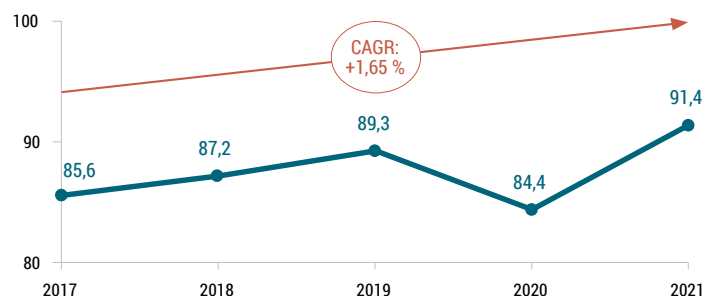
EKONOMSKO STANJE AV INDUSTRIJE V EVROPSKI UNIJI

AV industrija v Evropski uniji (EU) je **med letoma 2017–2021** beležila konstantno **rast prihodkov** (z izjemo leta 2020), njen **kulturni in gospodarski potencial** pa so prepoznale številne države, ki **financiranju AV produkcije namenjajo relativno visok delež svojih BDP**.

Skupni prihodki AV industrije v EU v obdobju 2017–2021

- **Prihodki AV industrije** na ravni EU so v letu 2021 znašali **91,4** **mrd. EUR**. V obdobju med letoma 2017–2021 je bil **opazen trend rasti prihodkov**, ki so se povišali za okoli **6,8 %**, pri čemer je **sestavljena letna stopnja rasti (CAGR)** prihodkov znašala **1,65 %**.
- AV industrija je po slabšem poslovanju v letu 2020, do česar je prišlo zaradi pandemije covid-19, **že v letu 2021 dosegla višje prihodke kot v letu pred pandemijo**, s čimer je pokazala visoko odpornost in sposobnost okrevanja.

Gibanje prihodkov AV industrije na ravni EU (v mrd EUR, 2017–2021)



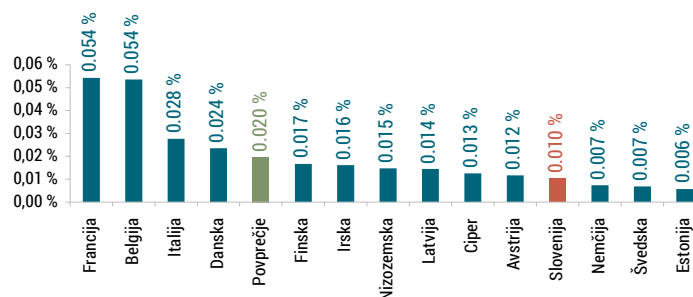
Vir podatkov: European Audiovisual Observatory, 2022

Prihodki AV industrije na ravni EU so v letu 2021 znašali 91,4 mrd EUR.

Financiranje filmske produkcije v državah EU v letu 2021

- V 14 opazovanih državah¹ v EU je v letu 2021 **letna investicija v filmsko produkcijo v povprečju znašala 0,020 % celotnega BDP** posamezne države. Največ sredstev glede na BDP sta za filmsko produkcijo namenili **Francija in Belgija** (obe 0,054 %), sledita jima Italija (0,028 %) ter **Danska** (0,024 %).
- Slovenija za filmsko produkcijo nameni kar **polovico manj od povprečja**, in sicer 0,010 % celotnega BDP, kar jo uvršča **med države v EU z najnižjimi deleži investicij v filmsko produkcijo** (na 11. mesto med 14 opazovanimi državami).

Delež investicije v filmsko produkcijo v celotnem BDP države (v %, 2021)



Vir podatkov: European Audiovisual Observatory, lastni izračun, 2023

Slovenija za filmsko produkcijo nameni polovico manj od povprečja EU.

¹ Podatki so na voljo le za opazovanih 14 držav EU.

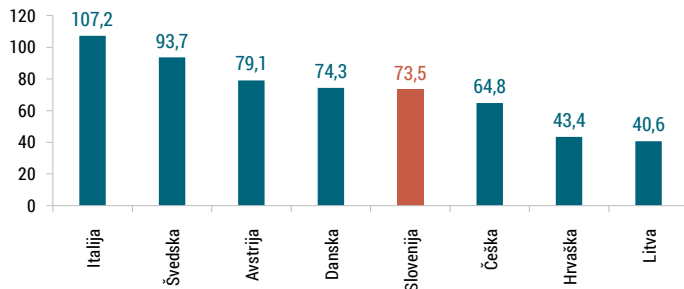
PRIMERJALNA ANALIZA AV INDUSTRIJE V SLOVENIJI IN SEDMIH IZBRANIH¹ DRŽAVAH EU

AV industrija v Sloveniji je glede na ekonomske kazalnike v primerjavi z analiziranimi državami **že danes relativno uspešna** (izstopa pri deležu BDV v celotnem BDV države), ima pa še **precej neizkoriščenega potenciala za rast** in približevanje najuspešnejšim državam.

BDV na zaposlenega

- Zaposleni v AV industriji v Sloveniji je v letu 2020 ustvaril **73.500 EUR BDV**, kar Slovenijo v primerjavi s preostalimi analiziranimi državami uvršča na **5. mesto**.
- Najvišjo BDV na zaposlenega so v letu 2020 izkazovale **Italija, Švedska, Avstrija in Danska**.

BDV na zaposlenega v AV industriji (1000 EUR; 2020)

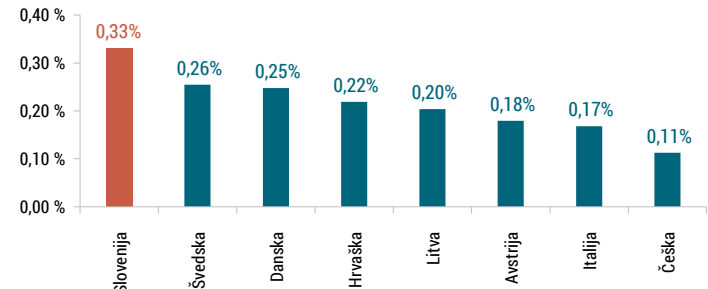


Vir podatkov: Eurostat, lastni izračun, 2023

Delež BDV v celotnem BDV države

- V letu 2020 je AV industrija v Sloveniji predstavljala **0,33 % celotne BDV države**, kar je bila **najvišja vrednost** med analiziranimi državami.
- To je predstavljalo **višjo vrednost tudi v primerjavi s Švedsko in z Dansko**, kjer je BDV na zaposlenega v AV industriji višji kot v Sloveniji.

Delež BDV AV industrije v celotnem BDV države (%; 2020)



Vir podatkov: Eurostat, lastni izračun, 2023

Zaposleni v AV industriji v Sloveniji je v letu 2020 ustvaril 73.500 EUR BDV.

V letu 2020 je AV industrija v Sloveniji predstavljala 0,33 % celotne BDV države.

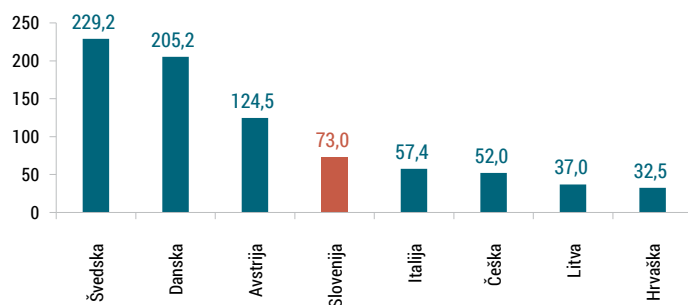
¹ Analizirane države so Avstrija, Češka, Hrvaška, Italija, Litva, Danska in Švedska. Prvih pet držav je izbranih po kriteriju primerljivosti (geografske, kulturne, gospodarske) s Slovenijo, zadnji dve državi pa kot primera identificirane dobre prakse.

² Za leti 2021 in 2022 v bazi Eurostat ni podatkov, zato so za primerjalno analizo uporabljeni podatki za leto 2020.

Prihodki na 1000 prebivalcev

- V letu 2020 je zaposleni v AV industriji v Sloveniji ustvaril **73.000 EUR prihodkov na 1000 prebivalcev**.
- Med analiziranimi državami izstopata **Švedska in Danska**, kjer je zaposleni v AV industriji v letu 2020 ustvaril **preko 200.000 EUR** prihodkov na 1000 prebivalcev.

Prihodki AV industrije na 1000 prebivalcev (1000 EUR; 2020)



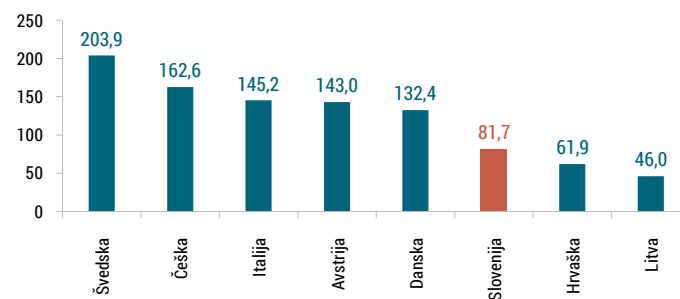
Vir podatkov: Eurostat, lastni izračun, 2023

V letu 2020 je zaposleni v AV industriji v Sloveniji ustvaril 73.000 EUR prihodkov na 1000 prebivalcev.

Prihodki na zaposlenega

- AV industrija v Sloveniji je v letu 2020 ustvarila **81.700 EUR prihodkov na zaposlenega**.
- Med analiziranimi državami se po prihodkih na zaposlenega **najvišje uvršča Švedska**, kjer so prihodki v letu 2020 znašali **203.900 EUR** na zaposlenega znotraj AV industrije.

Prihodki na zaposlenega v AV industriji (1000 EUR; 2020)



Vir podatkov: Eurostat, lastni izračun, 2023

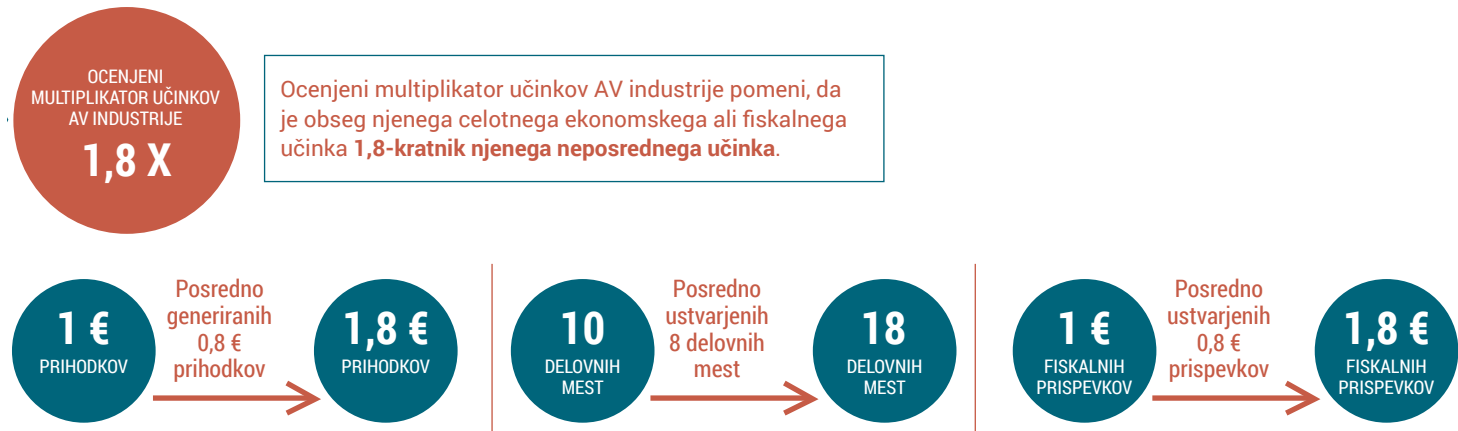
AV industrija v Sloveniji je v letu 2020 ustvarila 81.700 EUR prihodkov na zaposlenega.

ZAKAJ PODPRETI AV INDUSTRIJO V SLOVENIJI?

AV industrija kljub drugačnemu splošnemu prepričanju **ni porabnik sredstev**, ki naj bi jih namenjali le zaradi ohranjanja kulture in podpore ustvarjalcem, ampak je tudi **generator prihodkov in novih delovnih mest**.

To ji uspeva kljub **nizki višini javnega financiranja**. Če bi bili viri financiranja zadostni in primerljivi z drugimi evropskimi državami, bi AV industrija v Sloveniji lahko bila **pomemben vir prihodkov in prispevkov v državno blagajno**.

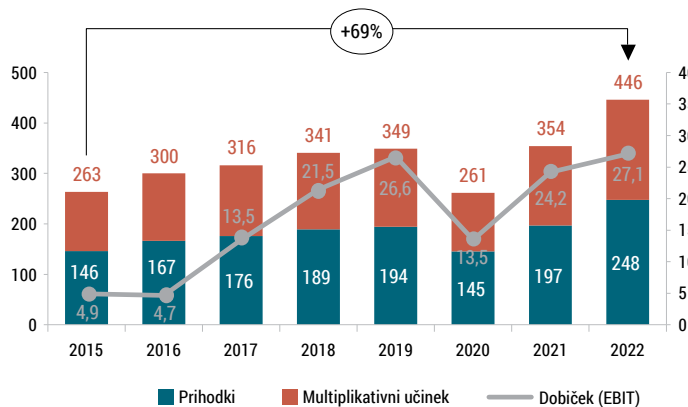
Multiplikator učinkov AV industrije v Sloveniji



Prihodki in dobiček v obdobju 2015–2022

- Gospodarski subjekti znotraj AV industrije v Sloveniji so v letu 2022 ustvarili **247,7 milijona EUR prihodkov** in v obdobju med letoma 2015 in 2022 zabeležili **69-% rast prihodkov**.
- Ob upoštevanju **multiplikativnega učinka** je skupni učinek AV industrije v letu 2022 znašal **445,9 milijona EUR**.

Gibanje prihodkov in dobička (v milijon EUR, 2015–2022)

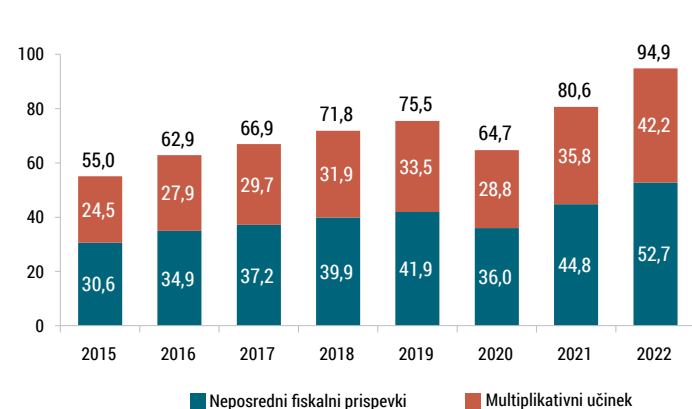


Vir podatkov: AJPES, lastni izračun, 2023

Fiskalni učinki v obdobju 2015–2022

- AV industrija v Sloveniji je v letu 2022 v državni proračun prispevala **fiskalne prispevke v višini 52,7 milijona EUR**.
- Ob upoštevanju **multiplikativnega učinka**, ki je general še **dodatnih 42,2 milijona EUR fiskalnih prispevkov**, je celoten fiskalni učinek AV industrije v letu 2022 znašal **94,9 milijona EUR**.

Gibanje fiskalnih prispevkov (v milijon EUR, 2015–2022)



Vir podatkov: AJPES, lastni izračun, 2023

SLOVENSKA AV INDUSTRIJA IMA ŠE VELIKO NEIZKORIŠČENEGA POTENCIALA ZA RAST IN PRIBLIŽEVANJE NAJUSPEŠNEJŠIM DRŽAVAM

Neizkoriščen potencial je predvsem **posledica številnih omejitev in izzivov**, zaradi katerih ni zagotovljene ustrezne sistemske, finančne in druge podpore, potrebne za realizacijo želene ravni razvoja AV industrije.

Izziv 1:

Neprepoznan gospodarski pomen

Čeprav podatki kažejo, da je AV industrija za Slovenijo pomembna in dobičkonosna gospodarska panoga, je med odločevalci na vseh ravneh še vedno prisotno nezadostno razumevanje in prepoznavanje potenciala AV industrije.

Izziv 2:

Sistemska neurejenost

Področje AV industrije ni sistemsko urejeno, saj **ga ne ureja krovna zakonodaja, ki bi ustrezno obravnavala in sistemsko urejala vse bistvene vidike AV industrije**, ne obstaja pa niti samostojna, neodvisna in učinkovita osrednja institucija, pristojna za področje.

Izziv 3:

Nezadostni viri financiranja

Višina proračunskih in drugih javnih sredstev, ki so bila zadnje desetletje **praktično na nespremenjeni ravni, ter odsotnost pomembnih zunajproračunskih virov** onemogočata ustvarjanje AV del v večjem obsegu in večji kakovosti.

Izziv 4:

Neustrezna podpora produkcijam

Za produkcijo kakovostnih AV del je bistvenega pomena **ustrezna podpora ključnih deležnikov**, predvsem nacionalnih televizij, kot je **RTV Slovenija**, ki pa svoje (zakonsko določene) vloge pri produkciji AV del ne izvaja v zadostni meri.

Izziv 5:

Zapostavljen kulturni vidik

Zagotavljanje ustrezne dostopnosti (npr. prek digitalizacije) in **razumevanja slovenskih AV del kot vizualnih spomenikov sodobnega časa** je bistvenega pomena za ohranjanje, negovanje in razvoj slovenske kulture ter slovenskega jezika.

TEŽAVE SPREMINJAMO V IZZIVE IN STRATEŠKE CILJE

Na podlagi opredeljene vizije in ob upoštevanju glavnih izzivov AV industrije v Sloveniji smo skupaj z njenimi ključnimi deležniki **določili pet strateških ciljev AV industrije v Sloveniji do leta 2030** ter za njihovo doseganje identificirali **49 strateških iniciativ**.



AVDIOVIZUALNA INDUSTRIJA V SLOVENIJI LAHKO DO LETA 2030 POSTANE GONILNA SILA SLOVENSKE KULTURE IN POMEMBEN STEBER SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA

Z implementacijo identificiranih strateških iniciativ znotraj petih strateških ciljev bo zagotovljena **ustrezna podlaga za izpolnitev načrtovanih rezultatov in zastavljene vizije** AV industrije v Sloveniji v obdobju do leta 2030.



¹ Programska sredstva so transferna sredstva Slovenskega filmskega centra, namenjena neodvisni produkciji.

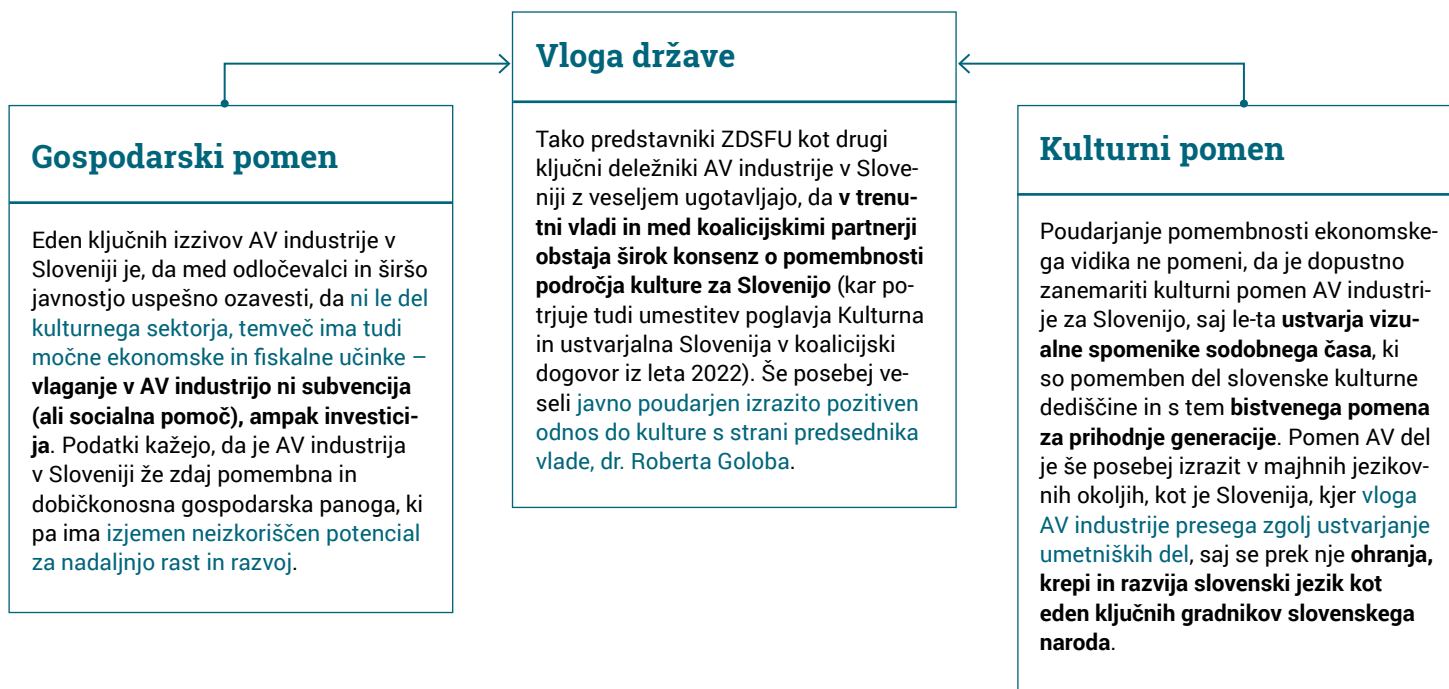
GLAVNI NOSILCI IN ČASOVNICE IMPLEMENTACIJE NOSILNIH INICIATIV AV INDUSTRIJE V SLOVENIJI

Med vsemi identificiranimi strateškimi iniciativami smo določili **15 nosilnih iniciativ, ki so strateško najpomembnejše za razvoj AV industrije v Sloveniji** in s tem za uspešno doseganje strateških ciljev do leta 2030 ter so **podrobneje razdelane v akcijskem načrtu**.

	Nosilna strateška iniciativa	Glavni nosilec	Časovnica implementacije
Cilj 1	G1.1: Prenos resorne pristojnosti za gospodarski in promocijski vidik AV industrije z MK na MGTŠ	Vlada RS	2023–2024
	G3.1: Okrepitev delovanja nacionalne filmske komisije (sistem "vse na enem mestu")	SFC	2023–2025
	G4.1: Povišanje najvišjega deleža in zneska denarnega povračila z namenom zagotovitve večje fleksibilnosti in konkurenčnosti s sistemi povračil v državah v regiji	MGTŠ	2023–2024
Cilj 2	S1.1: Združitev obstoječih institucij na področju AV industrije v nov samostojen in neodvisen Filmski inštitut	Vlada RS	2024–2025
	S1.2: Debirokratizacija postopkov financiranja in črpanja proračunskih sredstev, namenjenih AV industriji	MK	2023–2024
	S2.1: Sprejem krovnega zakona o AV dejavnosti, ki bo celovito urejal področje AV industrije	Vlada RS	2024–2025
	S3.1: Jasna zakonska določitev, da mora RTV Slovenija poleg obveznosti iz 17. člena ZSFCJA sredstva v znatnem obsegu namenjati tudi lastni produkciji filmov in serij	Vlada RS	2023–2025
Cilj 3	F1.1: Postopno povečevanje javnih programskih sredstev z 20 milijonov EUR za leto 2024 na 50 milijonov EUR za leto 2030	Vlada RS	2023–2030
	F1.2: Razširitev dostopa do denarnih povračil za produkcijo AV del s tujih tudi na domača AV dela	MGTŠ	2023–2025
	F2.1: Določitev obveznosti domačih in tujih deležnikov AV industrije, da finančno prispevajo k produkciji slovenskih AV del	Vlada RS	2023–2025
	F3.1: Razširitev kroga upravičencev iz namenskih skladov kolektivnih organizacij tudi na pravne osebe in vzpostavitev sistema podpore projektom	Vlada RS	2023–2024
Cilj 4	D1.1: Ciljno strateško povezovanje z mednarodnim prostorom na področju AV industrije	Vlada RS	2024–2030
	D3.1: Povečanje najvišjega zneska financiranja (kapice) posameznega AV projekta iz javnih programskih sredstev	SFC	2023–2024
Cilj 5	K1.1: Zagotovitev rednih in izrednih sredstev za restavracijo in digitalizacijo nacionalne AV kulturne dediščine	MK	2024–2028
	K2.1: Sprejem ukrepov za razvoj in širitev mreže kinematografov, ki predvajajo slovenske filme	MK	2024–2026

S SKUPNIMI MOČMI ZA SKUPNO DOBRO

Ob upoštevanju ugodnega političnega položaja **ima AV industrija v Sloveniji zgodovinsko priložnost**, da pomembno okrepi svojo vlogo na gospodarskem in ustvarjalnem področju ter dodatno utrdi svoj položaj v slovenskem in mednarodnem prostoru.



Vlaganje v AV industrijo ni pomoč, ampak investicija.

Tudi politika se zaveda pomena kulture za Slovenijo.

AV industrija krepi slovensko kulturo in ohranja kulturno dediščino.

VEMO, KAJ ŽELIMO, IN ŠE NAPREJ SMO PRIPRAVLJENI TRDO DELATI ZA TO

Med ključnimi deležniki AV industrije je vzpostavljen širok konsenz, da bi morala vizija AV industrije v Sloveniji do leta **2030 upoštevati in ustrezno uravnovežiti oba vidika AV industrije: tako kulturni kot gospodarski vidik.**

Kaj o trenutnem stanju in potencialu AV industrije v Sloveniji pravijo njeni deležniki?



“Podatki kažejo, da podhranjeni s strategijo in brez resne vizije na AV področju dosegamo nadpovprečne kulturne in gospodarske rezultate. Samo vprašamo se lahko, kaj vse bi dosegli s sistematičnim pristopom.”

*Klemen Dvornik
predsednik Zveze društev slovenskih filmskih ustvarjalcev*



“Mednarodni uspehi slovenskega filma v zadnjih letih dokazujejo, da prvič v zgodovini po najvišjih dosežkih posegajo talenti vseh generacij. Tudi zato je treba ta sektor sistematično in razvojno podpreti.”

*Matevž Luzar
predsednik Društva slovenskih režiserjev in režiserk*



“Prepričan sem, da je z jasno vizijo in strategijo Slovenija leta 2030 lahko tako pomemben igralec evropske AV industrije, kot sta danes Danska in Islandija.”

*Sebastian Cavazza
filmski in gledališki igralec*



“Številne nagrade, ki jih domači ustvarjalci redno prejemamo v tujini, kažejo na to, da so tudi preko meja prepoznali velik potencial slovenske AV industrije.”

*Urška Djukić
filmska režiserka*



“Prej ko bodo dodeljena še vsa ostala dovoljenja za pravice, ki po novi zakonodaji pripadajo AV ustvarjalcem, uspešnejši bomo; ekonomsko in razvojno. V vseh članicah EU se je AV industrija že uveljavila kot strateško pomemben gradnik nacionalne samobitnosti, tako kulturne kot gospodarske.”

*Gregor Štibernik,
direktor AIPA, k. o.*



“Slovenski AV sektor potrebuje močno osrednjo institucijo, ki je ustrezno podprta tako s človeškimi kot finančnimi viri. Samo z ustrezno podporo bomo lahko omogočali sistematičen razcvet tega področja, ki ustvarja visoko dodano vrednost.”

*Nataša Bučar
direktorica Slovenskega filmskega centra*



“Slovenska AV produkcija je neločljiv del evropskega kulturnega, kreativnega in gospodarskega prostora. Vlaganje v domačo AV industrijo je naložba v domačo kulturo, v domači talent in v našo skupno prihodnost.”

*Petra Vidmar
predsednica Društva filmskih producentk in producentov Slovenije*

Skupna vizija
ključnih
deležnikov AV
industrije v
Sloveniji

„Avdiovizualna industrija v Sloveniji bo do leta 2030 postala gonilna sila slovenske kulture in pomemben steber slovenskega gospodarstva.“

Koalicijski
dogovor
2022–2026:

„Zagotovili bomo ustrezno raven in trajno stabilnost financiranja slovenskega filma v skladu z javnofinančnimi zmožnostmi ter posodobili organizacijo avdiovizualnega področja v smislu bolj neodvisnega delovanja.“

*Podpisniki:
Gibanje Svoboda, Socialni demokrati,
Levica*

Nataša
Pirc Musar,
predsednica
Republike
Slovenije:

„Društvo slovenskih avdiovizualnih igralcev je primer enega najbolj aktivnih stanovskih društev, ki skrbi za dvig kakovosti filmskega poklica, prizadevno uvaja nova orodja in znanja in skupaj z ostalimi združenji filmskih ustvarjalcev dosega znatne izboljšave na področju zakonske ureditve avdiovizualnega področja.“

Govor predsednice republike Nataše Pirc Musar na festivalu Krafft, junij 2023

Dr. Robert Golob,
predsednik
Vlade Republike
Slovenije:

„Želimo dati posebno mesto veljave naši kulturi, ker je ta tista, ki je zaslužna za to, da kot narod obstajamo.“

Govor predsednika vlade dr. Roberta Goloba na državni proslavi ob dnevu samostojnosti in enotnosti, 2022